



Logo Design Manual

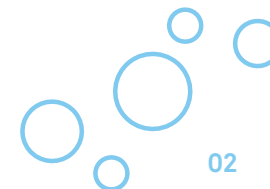
Stand Oktober 2014

# Das Erlebnisbad –

## Logo Design Manual

### Inhaltsverzeichnis

Das Basislogo	03
Bestandteile	04
Farbigkeit	05
Schutzzone und Abbildungsgröße	06
Mit URL	07
Varianten im Überblick	08
Do's and Dont's	09
 Das Strandbad Logo	 10
Farbigkeit	11
Mit URL	12
Varianten im Überblick	13



# Das Basis-Logo

## Logo Design Manual



Das zentrale Element des Corporate Designs vom ARRIBA Erlebnisbad ist das Logo. Es setzt sich aus einer Kombination von Schrift (ARRIBA), Bild (Sonne) und der Unterzeile zusammen und sollte, wenn möglich, immer in dieser Kombination verwendet werden.

Um die bestmögliche Lesbarkeit gewährleisten zu können, wird das Logo optimalerweise positiv auf weißem Hintergrund verwendet. (Weitere Abbildungsmöglichkeiten siehe Seite 08 –09).

# Das Basis-Logo

## Die Bestandteile



Das ARRIBA Logo setzt sich aus mehreren charakterisierenden Bestandteilen zusammen:

Die Sonne als Gestaltungselement vermittelt Sommer und Wärme. Das Wellen-Element symbolisiert zusammen mit dem Blauverlauf den Badespaß im Wasser. Die Outlines verstärken die verspielte, kindliche Anmutung der im Wasser schwimmenden Buchstaben. Die Unterzeile gibt dem Logo den nötigen Halt und grenzt zudem den Bereich „Erlebnisbad und Saunadorf“ vom „Strandbad“ ab.

# Das Basis-Logo

Farbigkeit



Beim Logo setzen wir vier Farben und einen Verlauf ein: Ein kräftiges Gelb, das für Sommer und Sonne steht. Das Wasser spiegelt sich in der blauen Outline und im unteren Buchstabenbereich wieder. Und mit Rot setzen wir kraftvolle Akzente, die Wärme symbolisieren. Alle Farben harmonieren sehr gut miteinander und unterstützen den spielerischen Auftritt des Logos, das einen mitreißt und gute Laune macht.



CMYK 0|100|100|0  
RGB 180|0|0  
Pantone 1795 C (coated)  
185 U (uncoated)



CMYK 0|0|100|0  
RGB 250|250|0  
Pantone 102 C (coated)  
Yellow U (uncoated)



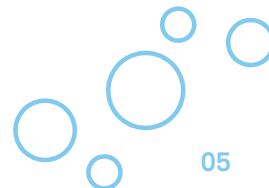
CMYK 100|40|0|0  
RGB 30|90|170  
Pantone 300 C (coated)  
3005 U (uncoated)



CMYK 45|5|0|0  
RGB 150|200|255  
Pantone 283 C (coated)  
283 U (uncoated)



CMYK 45|5|0|0 zu 100|0|0|0  
RGB 150|200|255 zu 0|130|255  
Pantone 299 C (coated)  
(kein Verlauf) 298 U (uncoated)



# Das Basis-Logo

Schutzzone und Abbildungsgröße



Mindestgröße 35 mm



< 35 mm

Um das Logo herum muss immer ein Mindestabstand zu allen restlichen Elementen sowie dem Formatrand eingehalten werden. Dies ist notwendig, um dem Logo so genügend Wirkungsspielraum zu geben – und es auf sämtlichen Materialien optimal platzieren und präsentieren zu können. Die Höhe der Sonne entspricht hierbei der Höhe des Mindestabstandes. Diese Schutzzone beginnt an den äußeren Rändern des Logos, bzw. am oberen Rand mit dem Abschluss des Sonnenkreises.

Um die Lesbarkeit des Logos zu gewährleisten, sollte es möglichst nicht kleiner als 35 mm in der Breite dargestellt werden. Falls es doch kleiner benötigt wird, sollte auf die Unterzeile verzichtet werden.

# Das Basis-Logo

mit URL



Das Logo gibt es außerdem mit zwei ergänzenden Unterzeilen, um so bei Bedarf die URL gut lesbar einzubinden. Der Austausch sowie die Einbindung weiterer Unterzeilen ist allerdings nicht erlaubt.



# Das Basis-Logo

## Varianten im Überblick

	CMYK	Pantone (5-farbig)	Pantone (4-farbig)	Graustufen	1C Schwarz	1C Weiß
Basis						
Unterzeile + URL						
URL						

Für die Logos gibt es verschiedene Farbvarianten, um je nach Produktionsart und Medium, die optimale Datei für den jeweiligen Verwendungszweck vorliegen zu haben (z. B. das Graustufenlogo für Zeitungsanzeigen). Es stehen die Farbräume CMYK, Pantone (4- und 5-farbig, sowie für gestrichenes und ungestrichenes Papier) und RGB sowie die Dateiformate .AI, .EPS, .JPG und .PNG zur Verfügung.



# Das Basis-Logo

## Do's and Dont's



4C oder Pantone auf Weiß



4C oder Pantone auf Schwarz



4C auf nicht CI konformen Hintergrund



Gedreht



Veränderung der Typografie



Graustufen auf Weiß



Graustufen auf Schwarz



Verzerrung



Verschiebung einzelner Elemente



Platzierung auf unruhigem Hintergrund



Platzierung von 1C Weiß auf kontrastreichem Hintergrund (z.B. Rot)



Platzierung von 1C Schwarz auf kontrastreichem Hintergrund (z.B. Gelb)



Verschiebung und Skalierung der Unterzeile



Platzierung auf kontrastarmen Hintergrund

Nach Möglichkeit wird das Logo in 4C eingesetzt. Um die bestmögliche Lesbarkeit gewährleisten zu können, wird es optimalerweise auf weißem oder schwarzem Untergrund verwendet. Muss ein andersfarbiger Hintergrund verwendet werden, sollte sich das Logo weiterhin gut abheben. Wenn dies nicht der Fall ist, kann auf die Logovarianten in Grau oder 1C zurückgegriffen werden. Eine bestmögliche Lesbarkeit sollte bei der Logoplatzierung immer das Ziel sein.

Alle Veränderungen verfälschen den Charakter des Logos und sind daher unzulässig. Dies sind insbesondere Abweichungen im Schrifttyp, das Drehen und Verzerren des Logos sowie die Anwendung nicht CI gerechter Farben.

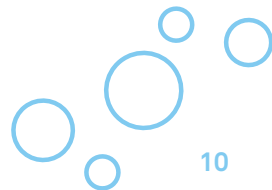
# Das Strandbad Logo

## Logo Design Manual



Um das Strandbad Norderstedt vom Erlebnisbad abzugrenzen, aber dennoch die Zugehörigkeit zu behalten, haben wir das Rot aus dem ARRIBA Erlebnisbad Logo durch ein kräftiges Grün ersetzt. Dieses spiegelt sowohl das Grün der Liegewiese als auch die schönen Grünanlagen innerhalb des Parks wieder. Durch die Unterzeile grenzen wir das Logo zusätzlich vom Bereich „Erlebnisbad und Saunadorf“ ab.

Auch hier gelten die Richtlinien für die Schutzzone und die Mindestgröße sowie die Do's and Dont's wie beim Erlebnisbad Logo (siehe Seite 05 und Seite 08).



# Das Strandbad Logo

Farbigkeit



Auch beim Strandbad Logo setzen wir vier Farben plus den Verlauf ein: Ein kräftiges Gelb, das für Sommer und Sonne steht. Das Wasser spiegelt sich in der blauen Outline und im unteren Buchstabenbereich wieder. Das Rot aus dem ARRIBA Erlebnisbad Logo wird durch ein kräftiges Grün ersetzt. Dieses spiegelt sowohl das Grün der Liegewiese als auch die schönen Grünanlagen innerhalb des Parks wieder.



CMYK 75|0|100|0  
RGB 50|170|0  
Pantone 361 C (coated)  
368 U (uncoated)



CMYK 0|0|100|0  
RGB 250|250|0  
Pantone 102 C (coated)  
Yellow U (uncoated)



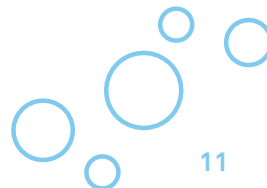
CMYK 100|40|0|0  
RGB 30|90|170  
Pantone 300 C (coated)  
3005 U (uncoated)



CMYK 45|5|0|0  
RGB 150|200|255  
Pantone 283 C (coated)  
283 U (uncoated)



CMYK 45|5|0|0 zu 100|0|0|0  
RGB 150|200|255 zu 0|130|255  
Pantone 299 C (coated)  
(kein Verlauf) 298 U (uncoated)

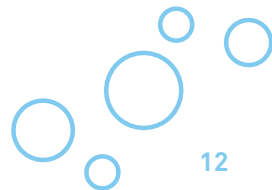


# Das Strandbad Logo

mit URL



Auch das Strandbad Logo gibt es mit zwei ergänzenden Unterzeilen, um bei Bedarf die URL gut lesbar einzubinden. Der Austausch sowie die Einbindung weiterer Unterzeilen ist auch hier nicht erlaubt.



# Das Strandbad Logo

## Varianten im Überblick

	CMYK	Pantone (5-farbig)	Pantone (4-farbig)	Graustufen	1C Schwarz	1C Weiß
Basis						
Unterzeile + URL						
URL						

Auch für die Strandbad Logos gibt es verschiedene Farbvarianten, um je nach Produktionsart und Medium, die optimale Datei für den jeweiligen Verwendungszweck vorliegen zu haben (z.B. das Graustufenlogo für Zeitungsanzeigen). Es stehen die Farbräume CMYK, Pantone (4- und 5-farbig, sowie für gestrichenes und ungestrichenes Papier) und RGB sowie die Dateiformate .AI, .EPS, .JPG und .PNG zur Verfügung.